

Des territoires inégalement intégrés à la mondialisation

Géographie	Terminale série S
Thème 2 : La mondialisation, fonctionnement et territoires	
Question : La mondialisation, fonctionnement et territoires	Mise en œuvre : Des territoires inégalement intégrés à la mondialisation

Evaluation
Composition : <i>Vous traiterez le sujet suivant sous forme d'une composition : Des territoires inégalement intégrés à la mondialisation</i>

Orientations pour le bac	
Sujets envisageables de composition	- Des territoires inégalement intégrés à la mondialisation (Métropole 2014)
Analyse de documents	- une photographie d'un hub portuaire, une carte de l'AMM, un croquis général des territoires inégalement intégrés à la mondialisation
Croquis	Une inégale intégration des territoires dans la mondialisation

PLAN DU COURS

Introduction

Problématique : *Quels sont les différents types de territoires créés et hiérarchisés par la mondialisation ainsi que le rôle qu'elle leur assigne ?*

I- Les effets territoriaux de la mondialisation

- A- La mondialisation entraîne une réticulation des territoires
- B- La mondialisation entraîne une uniformisation des territoires
- C- La mondialisation entraîne une hiérarchisation des territoires

II- Les territoires intégrés à la mondialisation

- A- Les territoires de la Triade
- B- Les territoires des pays émergents et pétroliers
- C- A plus grande échelle, les métropoles et les façades maritimes

III- Les territoires en marge de la mondialisation

- A- Les territoires fermés
- B- Les territoires mal-développés
- C- Les territoires socio-spatialement inégaux

Conclusion

NOTIONS

(Les notions soulignées doivent être apprises par cœur)

- **Mondialisation** : ensemble de processus qui renforcent l'intégration et l'interdépendance des lieux, des territoires, des économies et des sociétés humaines à l'échelle mondiale.

Si on étudie seulement l'aspect économique, on peut utiliser cette définition centrée sur l'économie : processus d'extension du champ d'activités des agents économiques (entreprises, banques, bourses) conduisant à la mise en place d'un marché unifié sur le modèle capitaliste.

- **Territoire** : espace approprié et vécu par une population avec conscience de cette appropriation

- **Nouvelle division internationale du travail (NDIT)** : ensemble de souvenirs des faits du passé qu'une personne ou un groupe social a retenu de son passé souvent en les sélectionnant, parfois en les transformant ou en les effaçant pour servir les intérêts de cette personne ou de ce groupe social. La mémoire est subjective. La mémoire fait revivre le passé.

- **Réseau** : ensemble de lignes ou de relations permettant de connecter des lieux entre eux ainsi que les acteurs spatiaux qui y sont présents. Ces lignes peuvent correspondre à des infrastructures matérielles (câbles, routes, voies ferrées) ou à des lignes immatérielles (routes maritimes, lignes aériennes). Elles favorisent l'accessibilité des lieux. Cette interconnexion, permanente ou temporaire, permet une circulation de flux de différentes natures (personnes, biens, capitaux, informations, idées, relations sociales)

- **Flux** : déplacement de marchandises, de personnes, d'informations ou de capitaux. On le représente avec une flèche sur un schéma

- **Hub** : aéroport ou port où convergent toutes les correspondances du réseau aérien ou maritime à l'échelle mondiale (il polarise donc les flux puis les redistribue)

- **Acteur spatial** : personne ou collectivité agissant sur l'espace en ayant un effet sur lui.

- **Acteurs transnationaux** : acteurs spatiaux (individus, firmes transnationales, médias, ONG, organisations criminelles, etc) dont l'action dépasse les frontières des Etats, pour se déployer dans le monde entier. Les acteurs profitent des réseaux de transport et de télécommunication mondiaux pour établir des stratégies planétaires. Ces stratégies d'implantation et d'investissement pour conquérir de nouveaux marchés économiques créent des interdépendances entre les territoires du monde. Les acteurs transnationaux peuvent avoir des intérêts communs ou contradictoires. Ainsi il peut exister des coopérations ou des conflits entre acteurs.

- **Firme transnationale (FTN)** : entreprise possédant au moins une filiale à l'étranger

- **Fracture numérique** : inégalité dans l'accès aux NTIC entre le

Nord et le Sud

- **IDE (Investissement direct à l'étranger)** : investissement d'une firme à l'étranger (achat ou création d'entreprise par exemple)

- **Zone franche** : espace où les activités économiques possèdent des conditions fiscales favorables

- **Paradis fiscal** : territoire où le régime fiscal est particulièrement avantageux pour les capitaux étrangers

- **Interface** : zone de contact entre deux espaces différenciés où se font des échanges de toute nature. Ces interfaces sont souvent des frontières.

- **Métropole** : grande ville qui concentre des fonctions de commandement politiques (ex : institutions nationales ou internationales comme l'Elysée ou l'UNESCO à Paris), économiques (ex : sièges sociaux d'entreprises comme le siège de Total à Paris), culturelles (ex : grands musées comme le Louvre à Paris, les universités). La métropole a un effet de polarisation (elle attire et rayonne) sur toute l'aire urbaine, et même au-delà sur toute sa région. Lorsqu'il s'agit d'une métropole mondiale (comme Londres ou Paris), la polarisation s'exerce sur le monde entier.

- **Mégalopole** : grande région urbaine reliant plusieurs métropoles

- **Mégapole** : très grande ville de plus de 10 millions d'habitants selon les critères de l'ONU. Une mégapole n'est pas forcément une métropole car elle peut avoir un fort poids démographique mais un faible pouvoir de commandement

- **Façade maritime** : espace maritime d'échanges entre un avant-pays maritime et un arrière-pays continental. L'épaisseur de la façade varie selon l'importance et la densité des réseaux de communication

- **AMM (Archipel métropolitain mondial)** : ensemble des villes mondiales connectées en réseau, qui sont les centres d'impulsion de la mondialisation

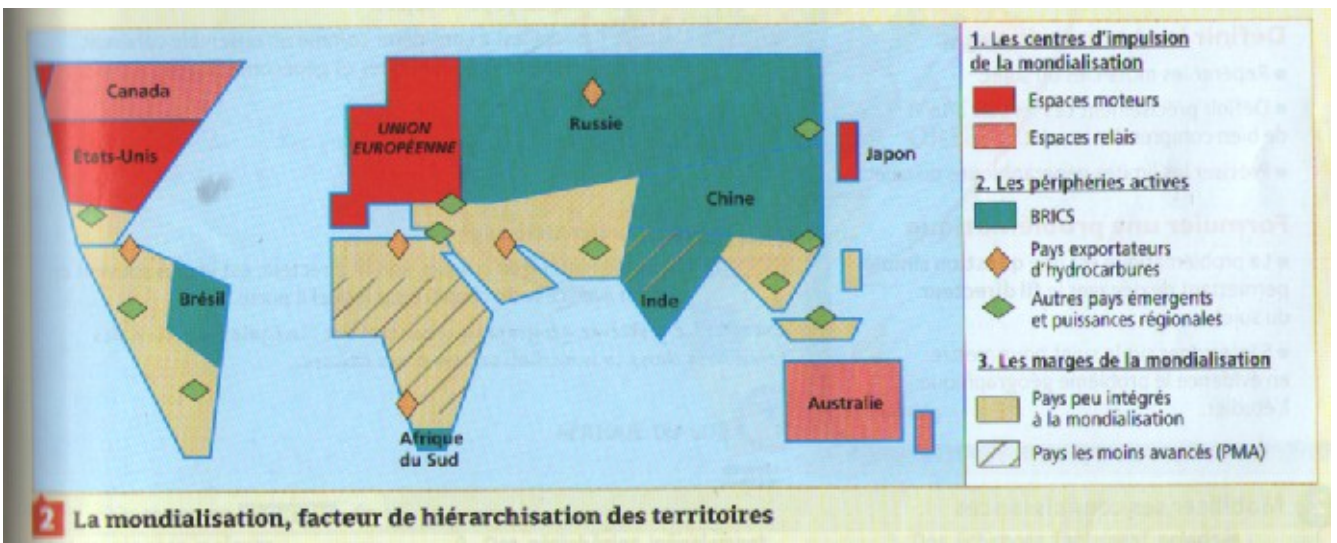
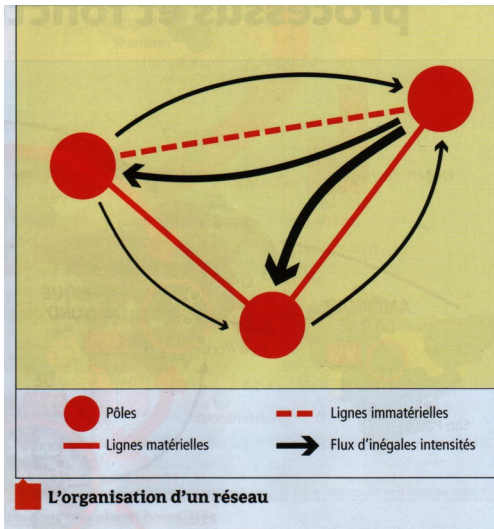
- **Uniformisation** : homogénéisation des pratiques culturelles, surtout dans la consommation de produits mondialisés

- **PMA (Pays les moins avancés)** : pays les moins développés socialement et économiquement. Ils ont un IDH très faible

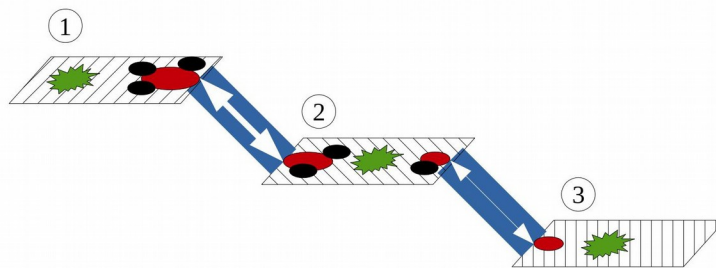
- **Enclavement** : situation caractérisant une région difficile d'accès (relief, absence de route) ou dépourvue d'accès à la mer

- **Altermondialisme** : mouvement international qui conteste l'orientation libérale de la mondialisation, la « déficience démocratique » des organisations mondiales et la prééminence des logiques financières sur les préoccupations sociales, environnementales et de développement

ORGANIGRAMMES ET SCHEMAS



Les 3 effets de la mondialisation sur les territoires



I- Réticulation

(la mondialisation relie les territoires en connectant des pôles par des lignes sur lesquelles circulent des flux)

- Ligne (routes, câbles, ...)
- ↔ Flux (humains, financiers, ...)
- Pôle (hub, façade maritime, ...)

II- Hiérarchisation

(la mondialisation spécialise et sélectionne les territoires qui en tirent des profits inégaux)

- ▨ Territoire intégré (qui a encouragé la mondialisation, ex : Triade)
- ▨ Territoire en cours d'intégration (qui s'est adapté à la mondialisation, ex : pays émergents)
- ▨ Territoire en marge (ex PMA)

III- Uniformisation ?

(la mondialisation homogénéise certains modes d'habiter, duplique des lieux. Mais elle rencontre aussi des résistances.)

- Lieux typiques de la mondialisation (ex : métropoles, aéroports internationaux, malls, Apple store, ...)
- ◆ Lieux de résistance (ex : forums sociaux mondiaux, sièges des partis souverainistes ou altermondialistes, ...)

Des territoires inégalement intégrés à la mondialisation

Introduction

(accroche) Il est souvent dit que la mondialisation aboutit à l'uniformisation des territoires. Ils s'organiseraient tous de la même manière et produiraient des sociétés culturellement convergentes. Or en réalité, la mondialisation différencie les territoires.

(analyse du sujet) En effet,

- **(définitions générales)** la mondialisation est un ensemble de processus qui renforcent l'intégration et l'interdépendance des lieux, des territoires, des économies et des sociétés humaines à l'échelle mondiale. Elle met donc en réseau les territoires, ces espaces vécus et appropriés par les populations avec conscience de cette appropriation.
- **(la mondialisation hiérarchise)** Elle est également un facteur majeur de mise en concurrence et de hiérarchisation des territoires. A toute les échelles, la mondialisation sélectionne les territoires en en intégrant certains et en excluant d'autres.
 - les territoires qui dominent restent les pôles de la Triade grâce au rôle moteur des villes mondiales
 - Mais ils sont de plus en plus concurrencés par les pays émergents et leurs métropoles qui évoluent très rapidement
 - A l'inverse, les territoires qui restent en marge des grands réseaux d'échanges sont essentiellement des pays mal-développés ou fermés économiquement et culturellement à la mondialisation.
- **(une analyse multiscalaire)** Cette hiérarchisation territoriale mérite une analyse pluriscalaire du fait du phénomène de l'emboîtement des échelles. Des territoires de plus petite échelle (les façades maritimes) ou de plus grande échelle (les zones franches, des quartiers urbains, etc) peuvent être pertinents à délimiter pour déceler les territoires intégrés ou exclus de la mondialisation.

(problématique) Quels sont donc les différents types de territoires créés et hiérarchisés par la mondialisation ainsi que le rôle qu'elle leur assigne ?

(annonce du plan) Nous verrons dans un premier temps quels sont les trois grands effets de la mondialisation sur les territoires (I). Puis, nous étudierons les territoires intégrés à la mondialisation (II). Dans un troisième temps, nous montrerons les territoires qui restent en marge de cette mondialisation.

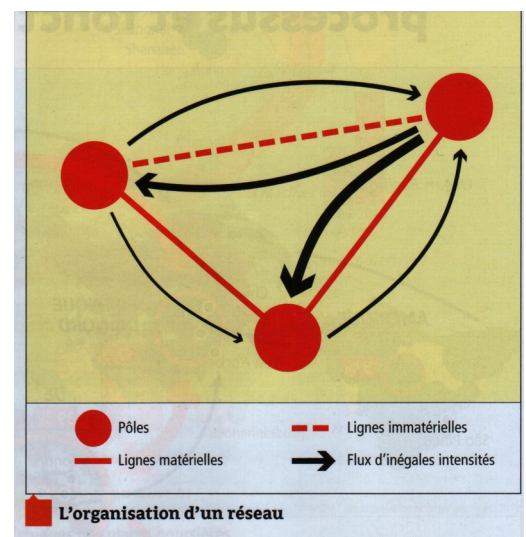
I- Les effets principaux de la mondialisation sur les territoires

La mondialisation a des effets sur les territoires du Monde : elle les met en réseaux (A), elle les homogénéise (B) et les hiérarchise (C).

A- La mondialisation entraîne une réticulation des territoires

La mondialisation entraîne une réticulation des territoires du monde, c'est-à-dire qu'elle les met en réseaux. Pour cela, les territoires subissent donc trois types de transformations :

- ils sont réorganisés autour de nœuds. Ce sont principalement des hubs portuaires ou aéroportuaires. Plusieurs hubs portuaires alignés peuvent former une façade maritime.
- ils sont connectés par des lignes qui relient les nœuds. Elles peuvent matérielles (routes terrestres, câbles sous-marins) ou immatérielles (routes maritimes, lignes aériennes).
- ils sont traversés de flux qui circulent sur les lignes. Ces flux peuvent être de nature humaine (migrations humaines), financière (flux de capitaux), matérielle (flux de marchandises), intellectuelle (flux décisionnel), etc.
 - x Les réseaux numériques connectent les pays du monde entier. Des câbles sous-marins mais aussi des liaisons satellites permettent la circulation de l'information numérique dans le monde. Très peu de pays maîtrise la technique pour couler ces câbles ou lancer des satellites. Les flux sont ensuite polarisés par des serveurs racines dont la plupart sont situés dans les pays de la Triade, et en particulier aux Etats-Unis, avant d'être redistribués vers les machines individuelles.



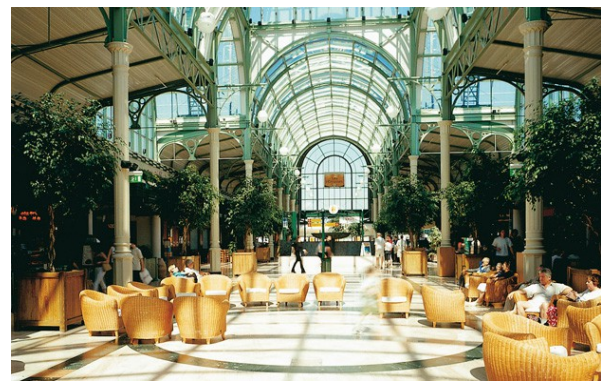
B- La mondialisation entraîne une uniformisation des territoires

La mondialisation entraîne également une homogénéisation des territoires, c'est-à-dire que l'organisation des territoires du Monde tend à se rapprocher. Deux phénomènes peuvent être identifiés :

- la multiplication des lieux typiques de la mondialisation sur les territoires, autrement appelés « dispositifs-monde » (Michel Lussault). Les aéroports internationaux, les très grands centres commerciaux, les gigantesques équipements sportifs, les CBD, les parcs d'attractions que l'on retrouve aux quatre coins de la planète deviennent des lieux standardisés. Ils se ressemblent tous car ils sont pensés pour être connectés aux flux de la mondialisation.
- l'uniformisation culturelle des territoires. Une culture mondialisée se développe et s'enracine dans les territoires, à travers, d'une part, la diffusion d'objets culturels souvent issu d'un modèle occidental voire américanisé (cinéma, séries télévisées, chaînes de restauration rapide, etc) et, d'autre part, à travers le tourisme de masse source de baléarisation (urbanisation intense d'un espace dû à sa spécialisation dans le tourisme) et disneylandisation (effet d'un tourisme mondialisé qui façonne le monde comme un parc d'attractions).
 - x les centres commerciaux type shopping mall en périphérie des villes où l'on peut à la fois consommer, faire des loisirs, se détendre, apprendre dans des ateliers de déco-bricolage, etc. Le mall : un « dispositif-monde » (Michel Lussault), « conçu comme un espace en mesure de reproduire l'urbanité et l'animation des rues-commerçantes dans un environnement couvert et artificiellement lumineux, tout en assurant le confort et le bien-être du consommateur [...] un centre-ville introverti [...] il donne à tout visiteur ce sentiment qu'il ou elle appartient à la société globale de consommation, une facette non négligeable de l'identité des habitants des métropoles » (Cynthia Ghorra-Gobin). Ils se ressemblent tous qu'il s'agisse du mall Val d'Europe de Marne-La-Vallée ou du mall Mercato de Dubaï



Le Mercato, le grand centre commercial de Dubaï



Val d'Europe, le grand centre commercial de Marne-La-Vallée

C- La mondialisation entraîne une hiérarchisation des territoires

La mondialisation est à l'origine d'une hiérarchisation des territoires. Elle met en concurrence les territoires et les sélectionne en intégrant certains au processus de la mondialisation économique et en excluant d'autres. Il y a plusieurs facteurs d'intégration d'un territoire :

- un territoire intégré est attractif : sa main d'œuvre est moins chère et/ou plus flexible et/ou mieux formée
- un territoire intégré est accessible : un hub est présent, il se situe le long d'une frontière ouverte qui fonctionne comme une interface dynamique, il est relié aux réseaux numériques rapides (ADSL, fibre)
- un territoire intégré est stable politiquement : l'État favorise l'implantation des entreprises par une fiscalité intéressante (zone franche), voire quasi inexistante (paradis fiscal), l'État développe des équipements performants (grandes universités, autoroutes, grands aéroports, etc)

Transition : Cette hiérarchisation territoriale peut permettre d'établir une typologie des territoires en fonction du niveau d'intégration et du pouvoir d'impulsion de la mondialisation.

II- Les territoires intégrés à la mondialisation

Certains territoires sont bien intégrés à la mondialisation et en constituent plus ou moins des espaces moteurs. Les territoires intégrés à la mondialisation sont concentrés dans les pôles de la Triade (A). Mais ils sont de plus en plus concurrencés par les territoires issus des pays émergents (B). A plus grande échelle, les métropoles mondiales sont aussi des centres d'impulsion de la mondialisation (C).

A- Les territoires de la Triade

La Triade constitue le moteur de l'économie mondiale.

- Elle est constituée de l'Amérique du Nord où les Etats-Unis dominent largement, de l'Union Européenne où les pays de l'Ouest sont les fers de lance et du Japon.
- Elle est un espace moteur de la mondialisation
 - x 60 % des richesses mondiales alors qu'elle représente un peu plus de 10 % de la population mondiale.
 - x La plupart des FTN y ont leur siège social et font croître considérablement le PNB de ces pays.

B- Les territoires des pays émergents et pétroliers

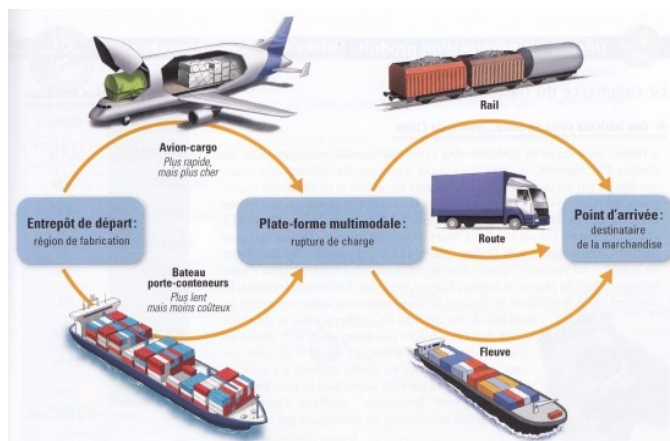
Mais la Triade est aujourd'hui concurrencé par de nouveaux centres d'impulsion qui imposent un marché mondial multipolaire.

- Au premier chef, on trouve les pays émergents (Chine, Inde, Brésil, Afrique du Sud) ou ré-émergents (Russie).
 - ➔ On les nomme émergents car ils sont sortis des marges de la mondialisation et se sont intégrés aux grands circuits mondiaux. Ils ont une forte croissance économique qui est néanmoins en ralentissement. Hormis l'Afrique du Sud, ce sont des géants démographiques et territoriaux. Ils disposent d'importantes ressources naturelles. Ils ont de larges façades littorales situées le long des grandes routes maritimes mondiales.
 - ➔ Derrière le quintette de tête, de nouveaux pays émergent comme le Mexique, l'Argentine ou encore la Turquie. Ces pays émergents rendent caduc le concept de Triade apparu dans les années 1980. On préfère parfois désormais parler de Triade élargie : le Japon est associé à la Chine dans un grand pôle d'Asie de l'Est, le Mexique est parfois associé à l'Amérique du Nord du fait de l'ALENA.
- D'autres pays s'intègrent à la mondialisation en fournissant des matières premières : les pays pétroliers. Ils sont membres de l'OPEP. Ils se situent principalement au Moyen Orient (Arabie Saoudite, Emirats arabes unis, Qatar, etc). Ils fournissent du pétrole aux pays du Nord essentiellement. Puis ils transforment ces pétro-dollars en investissements à l'étranger : les pays du Golfe (Qatar, Emirats arabes unis) en sont des bons exemples.

C- A plus grande échelle, les métropoles et les façades maritimes

A plus grande échelle, des territoires s'affirment comme des centres d'impulsion de la mondialisation.

- Les métropoles sont des pôles moteurs de la mondialisation : New York, Los Angeles, Londres, Paris, Shanghai, Tokyo, Singapour, etc.
 - ➔ Elles concentrent les fonctions de commandement économique (sièges sociaux des FTN), financier (bourses), politique (grandes institutions étatiques et mondiales), scientifique (grandes universités, laboratoires de recherche) et culturel (grands musées, centres artistiques). Elles rayonnent et influencent le monde.
 - ➔ Parfois elles sont spécialisées dans une fonction (le tourisme culturel pour Paris, la finance pour Zurich, le cinéma pour Los Angeles, etc).
 - ➔ Grâce aux hubs, elles s'organisent en réseaux à l'échelle régionale (mégapole) ou mondiale (archipel mégapolitain mondial) en nouant des relations privilégiées entre elles.
 - ➔ Les métropoles du Sud rejoignent progressivement cet AMM : Rio, Sao Paulo, Johannesburg, Mumbai, etc. En haut de la hiérarchie des métropoles mondiales, on trouve les villes mondiales qui ont une influence mondiale et des fonctions rares : Londres, Tokyo, New York, Paris.
- Les façades maritimes mondiales sont aussi des territoires intégrés à la mondialisation.
 - ➔ La plupart du commerce mondial transite par les ports.
 - ➔ Ces façades maritimes sont des interfaces c'est-à-dire des zones de contact où se concentrent les lieux des échanges internationaux. Elles sont constituées d'un alignement de ports de dimension mondiale.
 - ➔ Ces ports sont des hubs, c'est-à-dire des pôles de concentration et de redistribution des flux maritimes mondiaux et régionaux. Ils disposent de plate-formes multimodales qui facilitent le transbordement de la marchandise d'un moyen de transport à un autre (navire, train, camion).
 - ➔ Ils sont aussi souvent accolés à une zone industrielle où les usines reçoivent et expédient directement les marchandises : ils forment alors une zone industrialo-portuaire (ZIP).



Une plate-forme multimodale est un point de rupture de charge où l'on peut transborder les marchandises d'un moyen de transport à un autre.

- Enfin à très grande échelle, d'autres espaces sont aussi intégrés à cette mondialisation :
 - ➔ les zones franches de la taille d'un quartier,
 - ➔ les technopôles souvent en périphérie des métropoles,
 - ➔ les lieux du tourisme mondial,
 - ➔ les détroits maritimes qui rassemblent les routes de la mondialisation
 - ➔ ou encore les paradis fiscaux (îles Caïmans, Luxembourg, Belgique, Monaco) qui attirent les FTN.

Transition : Mais en regard de ces territoires intégrés à la mondialisation, la fermeture, le mal-développement et les inégalités socio-spatiales marginalisent des territoires du monde entier

III- Les territoires en marge de la mondialisation

Certains territoires restent en marge de la mondialisation et cette situation s'observe à plusieurs échelles. Plusieurs facteurs peuvent l'expliquer : la fermeture (A), le mal-développement (B) ou les inégalités socio-spatiales (C)

A- Des territoires fermés

Des territoires sont fermés à la mondialisation et restent en marge des grands circuits mondiaux.

- Il peut s'agir de territoires enclavés. Cet enclavement peut résulter d'une situation géographique.
 - x Par exemple les territoires qui n'ont pas d'accès direct à la mer (Erythrée, Mali, Mongolie) sont handicapés de cet atout d'insertion dans le marché mondial.
 - x C'est d'ailleurs pour cela que la Bolivie réclame au Chili un accès à la mer dont elle s'estime injustement privée depuis la guerre du Pacifique à la fin du XIXe siècle. Une plainte a été déposée devant la Cour internationale de justice. Elle est en cours de traitement.
- Mais il peut s'agir également de territoires sous embargo ou blocus où la fermeture est imposée par d'autres acteurs.
 - x Par exemple, l'Iran a été sous embargo financier de 2012 à 2015 à cause de sa position sur le nucléaire. Les constructeurs automobiles ont arrêté d'y commercialiser leurs voitures car ils ne pouvaient pas se faire payer.
 - x Autre exemple : Cuba qui est sous blocus des Etats-Unis depuis 1962 malgré 18 condamnations de l'ONU de ce blocus (l'expression « blocus » est utilisée dans la version français de la déclaration de l'ONU). Depuis l'élection du président Obama, ce blocus s'est largement assoupli.
- Il peut s'agir également de territoires autarciques où la fermeture est maximale et volontaire. Il s'agit de territoires coupés de quasiment tout flux de la mondialisation. Cette situation est le plus souvent voulue.
 - x Le régime totalitaire de la Corée du Nord a une idéologie qui refuse toute mondialisation qu'elle soit économique, culturelle ou politique. Cela lui permet de justifier sa brutalité.
 - x Il existe également des « peuples premiers » qui ont fait le choix de rester isolés des sociétés plus ou moins mondialisées : les habitants Jarawas des îles Andaman dans l'Océan Indien par exemple, même si leur choix d'autarcie est aujourd'hui menacé par l'avancée touristique sur leurs îles.

B- Des territoires mal-développés

Des territoires souffrent également du mal-développement et ne peuvent donc, faute de moyens, s'intégrer à la mondialisation.

- C'est le cas des Pays les Moins Avancés (PMA). Ils sont principalement situés en Afrique subsaharienne et en Asie du Sud-Est. Les entreprises ne s'y installent pas car elles ne peuvent bénéficier ni d'une main d'œuvre qualifiée, ni d'une sécurité

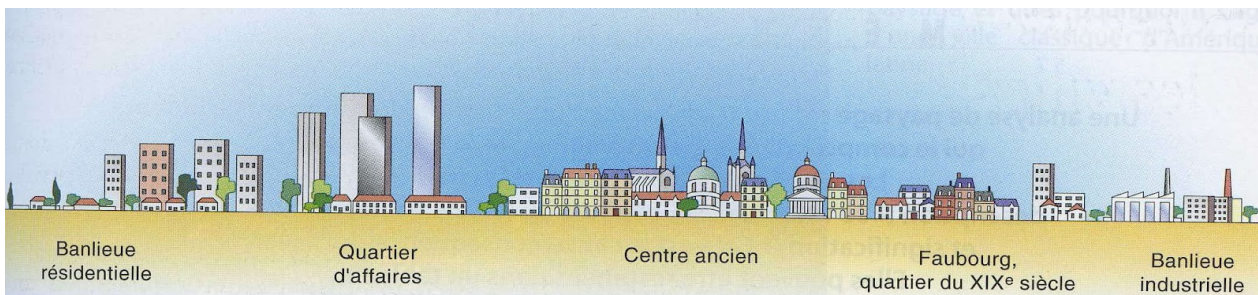
économique. La pauvreté ne permet pas l'émergence d'une classe moyenne qui pourrait consommer et soutenir la production des entreprises. Ces pays n'ont par ailleurs pas les moyens de développer des infrastructures de communication pour se connecter aux réseaux mondiaux.

- x Par exemple au Cambodge, plus d'un quart de la population vit avec moins d'1,25 dollar par jour en 2010.
- Néanmoins, il faut souligner que certains PMA jouent un rôle dans la mondialisation. Les pays développés viennent s'y approvisionner énergétiquement et les FTN y trouvent des matières premières indispensables à la production de produits manufacturés. Néanmoins, même s'ils sont incontournables, leur potentiel d'impulsion de la mondialisation reste faible : ils sont soumis aux décisions de la Triade et ne tirent pas profit de la mondialisation.
 - x Par exemple, la Gabon et la République démocratique du Congo extraient des métaux rares (étain) de ses mines pour la fabrication des pièces détachés de l'iPhone. Mais Apple ne redistribue qu'une part infime de la plus-value de l'appareil aux entreprises de ces deux PMA et elle ne bénéficie pas aux populations locales.

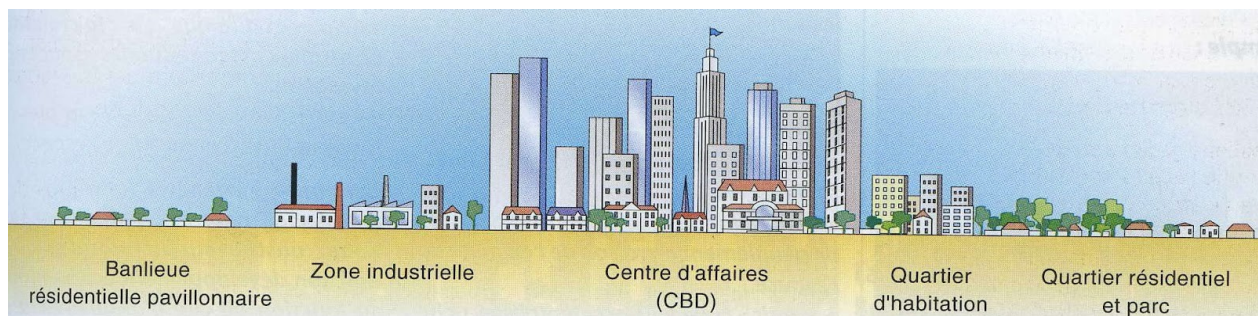
C- Des territoires socio-spatialement inégaux

Enfin, certains territoires ne sont pas intégrés à la mondialisation du fait d'inégalités socio-spatiales criantes. La mondialisation renforce les inégalités. Globalement, la mondialisation permet l'enrichissement des pays, mais dans le détail elle accroît les inégalités entre les plus pauvres et les plus riches.

- Dans les pays du Sud, les sociétés sont très inégalitaires.
 - x En Chine par exemple, les régions littorales de l'Est ont un Indice de développement humain (IDH) supérieur à 0,8, voire à 0,9 si l'on prend les villes-régions de Shanghai ou Hong Kong, donc proche de celui des pays développés. En revanche, les régions du Sud Ouest comme le Tibet ou le Yunnan ont un IDH faible, proche de 0,5, soit quasiment le niveau des PMA. En effet, la croissance économique de la Chine émergente n'a pas profite à tous les territoires. Les régions de la façade maritime, bien connectée, sont les mieux développées.
- Dans les pays du Nord, certains territoires restent également en marge de la mondialisation du fait des inégalités.
 - x Par exemple, les banlieues des métropoles européennes ou les quartiers périurbains (ghettos) des métropoles étatsuniennes concentrent les exclus du fait de la pauvreté ou de leur inaccessibilité.



Une ville européenne : au centre ancien ont été accolés faubourgs au XIX^e s. et des quartiers d'affaires modernes au XX^e. Les quartiers déshérités sont en banlieue.



Une ville américaine : le centre est un quartier d'affaires de gratte-ciel (CBD) entourés de quartiers déshérités. En périphérie se trouvent les banlieues aisées résidentielles.

Conclusion

En conclusion, la mondialisation a des effets multiples sur les territoires du monde dont le principal est celui d'une sélection hiérarchique en fonction du niveau d'intégration aux circuits mondialisés. Réticulation, uniformisation et hiérarchisation sont les trois effets principaux de la mondialisation sur les territoires. Mais ils n'agissent pas de la même manière sur les territoires intégrés de la mondialisation depuis longtemps (la Triade) ou plus récemment (les pays émergents et pétroliers) dont les métropoles et les façades maritimes sont les pôles moteurs. Néanmoins, certains territoires échappent à la mondialisation et en sont exclus, soit du fait d'une fermeture volontaire ou involontaire, soit d'un niveau trop faible de développement humain et économique ou encore de disparités

socio-spatiales trop fortes.

A plus grande échelle, nous pourrions encore étudier les territoires des individus dont certaines sphères s'insèrent parfaitement dans la mondialisation et d'autres en constituent des pôles de résistance (affirmation identitaire, nationalisme, revendications culturelles régionales).